

GRANDI EVENTI

In pochi giorni registrato un record assoluto, con richieste da ogni parte del mondo. Resta ancora una "riserva" di duemila ticket a disposizione della Barley Arts a Milano

AC/DC, venduti quasi tutti i biglietti

Esauriti i posti sul prato e in gradinata: staccati 36 mila tagliandi su 40 mila

di FEDERICA BARELLA

Semplicemente "inimmaginabile". Gli addetti ai lavori non hanno parole per descrivere il fenomeno AC/DC. Per l'unica data italiana del tour del gruppo australiano, che farà tappa a Udine il prossimo 19 maggio, i biglietti stanno diventando introvabili. Sono stati "bruciati" in pochi giorni già 36 mila tagliandi. Esaurito il prato, esaurita la gradinata, resta qualche posto in curva nord e qualcosa anche in tribuna coperta.

Già sabato, per molti fan friulani del gruppo hard rock degli AC/DC, capitanato da Angus Young, è stata una vera impresa riuscire a racimolare qualche biglietto dei posti più ambiti per scatenarsi sotto il palco. I diecimila tagliandi del prato sono stati i primi a "evaporare". E migliaia di biglietti hanno preso il "volo" per destinazioni straniere più o meno vicine: dalla Croazia alla Slovenia; come pure per mete italiane comunque decisamente lontane dal Friuli, visto che più di un biglietto se ne è andato persino nelle regioni a noi più distanti, come Sicilia, Puglia e Sardegna. Senza dimenticare i biglietti acquistati in Australia, come già riportato all'indomani della prima giornata di vendita.

Assieme ai 10 mila biglietti del prato, sono introvabili anche i circa 11 mila della gradinata, mentre dei 9 mila circa "spalmati" sulla curva nord, ormai nelle casse degli organizzatori (l'Azalea Promotion, assie-

me alla collaborazione della Regione Friuli Venezia Giulia) ne sono rimasti poco più di 1.200.

Una cifra ancora più ridotta di posti disponibili è rimasta per chi invece punta a gustarsi il concerto senza dover pensare e preoccuparsi se il 19 maggio sarà una giornata già estiva oppure autunnale. Sotto l'arco dello stadio, tra i posti in tribuna, quelli ancora liberi sono infatti soltanto 800 su oltre 9000 messi in vendita venerdì.

Resta ancora una piccola "riserva" di 2000 biglietti che però hanno già preso la strada di Milano, attraverso la Barley Arts, la società promoter per l'Italia degli



Il leader degli AC/DC
Angus Young

AC/DC.

«Siamo più che soddisfatti - commenta Loris Tramontin, titolare dell'Azalea Promotion - Di fatto la data si sta "chiudendo" in pochi giorni. È stato un successo sperato anche se inimmaginabile in queste misure. Aggiungere una seconda data non è comunque pensabile».

I
L
C
t
I